|  |  |
| --- | --- |
| Slika na kojoj se prikazuje strijela  Opis je automatski generiran | **Srednja strukovna škola Marko Babić** |
| **Domovinskog rata 58, 32010 Vukovar** |
| Tel: (032) 424-970e-mail: ravnatelj@ss-markobabic-vu.skole.hrwww.ss-markobabic-vu.skole.hr OIB: 93128197410, MB: 01417193 |

***Obrazovni sektor:*** *Turizam i ugostiteljstvo*

***Zanimanje:*** *Hotelijersko-turistički tehničar, Turističko-hotelijersko komercijalist*

***Razred:*** *4.a*

***Školska godina:*** *2021/2022.*

***Mentor:*** *Sara Belec, dipl.oec.*

**Popis tema za izradbu i obranu završnoga rada**

1. Marketinški miks (na primjeru turističkog proizvoda)
2. Marketinške strategije razvoja turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji
3. Životni ciklus turističkog proizvoda
4. Istraživanje turističkog tržišta
5. Internet kao prodajni i promotivni alat u turizmu
6. Wellness turizam u Republici Hrvatskoj
7. Robinzonski turizam u Republici Hrvatskoj
8. Cavtat kao turistička destinacija
9. Vodice kao turistička destinacija
10. Trogir kao turistička destinacija
11. Primošten kao turistička destinacija
12. Cikloturizam u Republici Hrvatskoj
13. Grad Krk kao turistička destinacija
14. Rogoznica kao turistička destinacija
15. Nin kao turistička destinacija