*ODABRANE TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE GODINE 2019/2020.*

*ZANIMANJE: HOTELIJERSKO TURISTIČKI TEHNIČAR*

*IV A/1*

*MENTOR: ANĐELA RAJIĆ*

1. *Povijesni razvoj turizma i ugostiteljstva*
2. *Kategorizacija ugostiteljskih objekata*
3. *Strategija razvoja seoskog turizma u kontinentalnoj hrvatskoj*
4. *Najluksuzniji hoteli u svijetu*
5. *Turistički festivali kao oblik turističke ponude – glazbeni turizam*
6. *Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma*
7. *Svjetski trendovi u turizmu*
8. *Uloga ljudskog resursa u hotelijerstvu*
9. *Poslovi za vrijeme boravka gosta u hotelu*
10. *Menadžment i menadžeri u hotelijerstvu*
11. *Pojam i vrste turističkih aranžmana*
12. *Rezervacije hotelskih usluga*
13. *Važnost i uloga prometa u ugostiteljstvu i turizmu*
14. *Poslovi prilikom dolaska gosta u hotel*
15. *Organizacijska struktura ugostiteljskog poduzeća*
16. *Standardi u hotelijerstvu*
17. *Grad Đurđevac kao turistička destinacija*

*ZANIMANJE: TURISTIČKO HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST*

1. *Astro turizam*
2. *Marketing istraživanje tržišta hotelskog proizvoda*
3. *Glamping turizam*
4. *Golf turizam u Dubrovniku – da li ne?*
5. *Marketing mix u agroturizmu*
6. *Vinkovačke jeseni kao turistički proizvod*

*ОДАБРАНЕ ТЕМЕ ЗА ЗАВРШНИ РАД ШКОЛСКЕ 2019/2020.*

*ЗАНИМАЊЕ: ХОТЕЉЕРСКО-ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР*

*IV A/1*

*МЕНТОР: АНЂЕЛА РАЈИЋ*

1. *Историјски развој туризма и угоститељства*
2. *Категоризација угоститељских објеката*
3. *Стратегија развоја сеоског туризма у континенталној Хрватској*
4. *Најлуксузнији хотели у свету*
5. *Tуристички фестивали као облик туристичке понуде- музички туризам*
6. *Tуристичка потрошња и економски учинци туризма*
7. *Светски трендови у туризму*
8. *Улога људског ресурса у хотељерству*
9. *Послови за време боравка госта у хотелу*
10. *Менаџмент и менаџери у хотељерству*
11. *Појам и врсте туристичких аранжмана*
12. *Резервације хотелских услуга*
13. *Важност и улога промета у угоститељству и туризму*
14. *Послови приликом доласка госта у хотел*
15. *Организацијска структура угоститељског подузећа*
16. *Стандарди у хотељерству*
17. *Град Ђурђевац као туристичка дестинација*

*ЗАНИМАЊЕ: ТУРИСТИЧКО ХОТЕЉЕРСКИ КОМЕРЦИЈАЛИСТ*

1. *Астро туризам*
2. *Маркетинг истраживање тржишта хотелског производа*
3. *Глампинг туризам*
4. *Голф туризам у Дубровнику- да или не?*
5. *Maркетинг микс у агротуризму*
6. *Винковачке јесени као туристички производ*