***SREDNJA STRUKOVNA ŠKOLA MARKO BABIĆ***

***DOMOVINSKOG RATA 58***

***32010 VUKOVAR***

***KLASA: 602-03/19-01-02/110***

***URBROJ: 2188-101-19-10***

***U Vukovaru, 22. listopada 2019.***

***POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD***

***PROGRAM: HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR***

***TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST***

***RAZREDNI ODJEL: 4. a***

***ŠKOLSKA GODINA: 2019./2020.***

***MENTORI: Mr.sc. IVICA BATINIĆ***

***RUDOLF TOMIĆ, dipl.oec***

1. ***ULOGA I VAŽNOST INTERNET MARKETINGA U SUVREMENOM TURIZMU***
2. ***ORGANIZACIJA ODJELA HRANE I PIĆA U HOTELIMA VISOKE KATEGORIJE***
3. ***ODNOS TURISTIČKIH AGENCIJA I NJIHOVIH POSLOVNIH PARTNERA***
4. ***ORGANIZACIJA I MENADŽMENT HOTELSKOG DOMAĆINSTVA U HOTELIMA VISOKE KATEGORIJE***
5. ***ULOGA I VAŽNOST KULTURNO POVIJESNE BAŠTINE U RAZVOJU TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE***
6. ***ORGANIZACIJA POSLOVANJA PRIJAMNOG ODJELA U HOTELIMA VISOKE KATEGORIJE***
7. ***ULOGA I VAŽNOST „EVENT“ MENADŽMENTA U RAZVOJU TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE***
8. ***UPRAVLJANJE KVALITETOM U SUVREMENOM HOTELIJERSTVU***
9. ***SUVREMENI SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA***
10. ***PROMOTIVNA POLITIKA SUVREMENIH TURISTIČKIH AGENCIJA***
11. ***STRUKTURA „ WELLNESS“ PONUDE U HRVATSKOM HOTELIJERSTVU***
12. ***ADVENT KAO TURISTIČKI PROIZVOD GRADA ZAGREBA***
13. ***USLUGE I PROIZVODI SUVREMENIH TURISTIČKIH AGENCIJA***
14. ***ULOGA I VAŽNOST DESTINACIJSKIH MENAŽDMENT KOMPANIJA (DMC) U SVJETSKOM TURIZMU***
15. ***KLASIFIKACIJA I FUNKCIJE SUVREMENOG UGOSTITELJSTVA***
16. ***RAZVRSTAVANJE UGOSTITELJSKIH OBJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ***
17. ***ŠPANCIR FEST KAO TURISTIČKI PROIZVOD GRADA VARAŽDINA***
18. ***CIKLOTURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ***
19. ***PUSTOLOVNI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ***
20. ***KONGRESNI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ***