***STRUKOVNA ŠKOLA VUKOVAR***

***DOMOVINSKOG RATA 58***

***32010 VUKOVAR***

***KLASA: 602-03/18-01-02/97***

***URBROJ: 2188-101-18-15***

***U Vukovaru, 31. listopada 2018.***

***POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE GODINE 2018./2019.***

*PREDMET :* ***TURIZAM I MARKETING***

*ZANIMANJE:* ***HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR***

*RAZRED:* ***4.A/1***

1. *IDENTIFICIRANJE TRŽIŠNIH SEGMENATA I ODABIR CILJNIH TRŽIŠTA NA INTERNETU*
2. *TEHNIKE E-MARKETING*
3. *PROMOTIVNE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA*
4. *PLANINSKI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ*
5. *AKTIVAN TURIZAM JADRANSKE OBALE*
6. *MARKETING MIKS I PROVOĐENJE IZLETA*
7. *PROMOCIJA TURISTIČKE REGIJE ISTRA*
8. *PROMOCIJA TURISTIČKE REGIJE DALMACIJA*

*MENTOR:*

*BOJANA BLAGOJEVIĆ, mag.oec.*

***ПОПИС ТЕМА ЗА ЗАВРШНИ РАД ШКОЛСКЕ ГОДИНЕ 2018./2019.***

*ПРЕДМЕТ:* ***ТУРИЗАМ И МАРКЕТИНГ***

*ЗАНИМАЊЕ:* ***ХОТЕЛИЈЕРСКО-ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР***

*РАЗРЕД****: 4А/1***

1. *ИДЕНТИФИКОВАЊЕ ТРЖИШНИХ СЕГМЕНТА И ОДАБИР ЦИЉНИХ ТРЖИШТА НА*

*ИНТЕРНЕТУ*

*2. ТЕХНИКЕ Е-МАРКЕТИНГА*

*3. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ЗАЈЕДНИЦЕ НА ЕМИТИВНИМ*

*ТРЖИШТИМА*

*4. ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ У РЕПУБЛИЦИ ХРВАТСКОЈ*

*5. АКТИВАН ТУРИЗАМ ЈАДРАНСКЕ ОБАЛЕ*

*6. МАРКЕТИНГ МИКС И ПРОВОЂЕЊЕ ИЗЛЕТА*

*7. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ ИСТРА*

*8. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ ДАЛМАЦИЈА*

*МЕНТОР:*

*БОЈАНА БЛАГОЈЕВИЋ, маг. оец.*