***STRUKOVNA ŠKOLA VUKOVAR***

***DOMOVINSKOG RATA 58***

***32010 VUKOVAR***

***KLASA: 602-03/16-01-02/93***

***URBROJ: 2188-101-16-04***

***U Vukovaru, 27. listopada 2016.***

***TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE GODINE 2016./2017.***

***ZANIMANJE: PRODAVAČ***

1. *PROMOCIJA KAO ELEMENT MARKETING MIX-A*
2. *VRSTE TRGOVINE*
3. *OGLAŠAVANJE KAO ELEMENT PROMOCIJSKOG SPLETA*
4. *SKLADIŠNO POSLOVANJE*
5. *SUVREMENI MARKETING*
6. *AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA PRODAJE USMJERENE NA PRODAJNI PROSTOR*
7. *AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA PRODAJE USMJERENE NA ROBU*
8. *PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIX-A*
9. *NABAVNA DOKUMENTACIJA U PODUZEĆU*
10. *PRODAJNA DOKUMENTACIJA U PODUZEĆU*
11. *VIZUALNI IDENTITET*

*Mentor:*

*Vlatka Mihajlović, dipl. oec.*